

月額制デザイン制作サービス

D-Team.

ともに考え、寄り添う。

D-Teamでプロのデザインチームが即参戦。

販促ツールや一貫したデザインによるブランド構築など
ビジネスの成長をデザインの力で促進。



Introduction
はじめに

事業やプロジェクトで発生する様々なデザイン業務の負担を 定額料金で吸収することができるデザイン定額サービス



What's D-Team

- 1 デザイナーとディレクターがチームで参加、デザイン業務の負担を吸収
- 2 月々40時間~のポイントを消費して、デザイン業務を依頼！
- 3 業界歴10年近くのメンバーも在籍、現場経験が豊富
- 4 システム会社に所属するデザイン組織であり、WEB開発にも理解のあるメンバーがいる
- 5 利便性だけでなく一貫性を持ったデザインでブランドイメージの構築に貢献できる
- 6 さまざまな事業、プロジェクトの立上げ時期から対応してきたビジネスレベルの高いメンバーが参加
- 7 BtoCの実績が多く、特に店舗型の集客に大きく貢献してきた会社

デザインに対する こんなお悩みございませんか？



様々なスキルや能力を持ったデザイナーを採用したいが、なかなか良いデザイナーが見つからないし、その手の人材は採用コストも高くつく。



事業やサービスの中核となるデザイナーが居ない。
組織で教育環境も用意することができない。



新しいプロジェクトがスタート。
あれも、これもと制作物があるのに、主担当のデザイナーは既に異なる制作を行っており、制作を回せずスピード感が上がらない。

- デザイナーが急遽退職してしまった。
- 固定費でなく変動費でデザイン業務を依頼したい。
- デザインの発注に伴う稟議や見積もりの確認が時間掛かる・・・。
- エンジニアとデザイナーで要件や仕様の意思疎通が取れない。
- デザイナーじゃないけど依頼されて野暮ったいデザインばかりに・・・
- グラフィックデザインは詳しいけどWEBデザインが分からない。逆も然り。
- WEBデザインやグラフィックデザインなど相談できる方がいない。
- スポットで外注すると修正回数など融通が効かない。

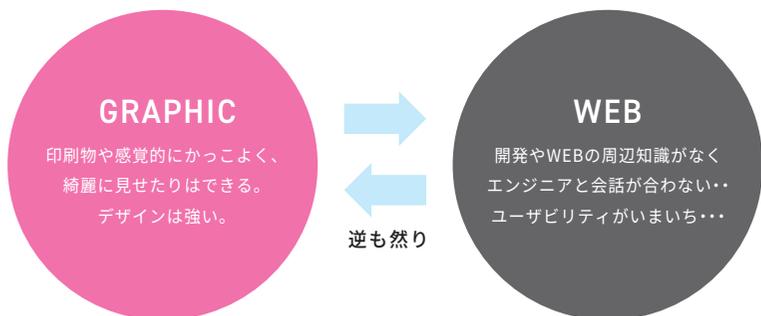




デザイナーを採用した！『でも・・・』

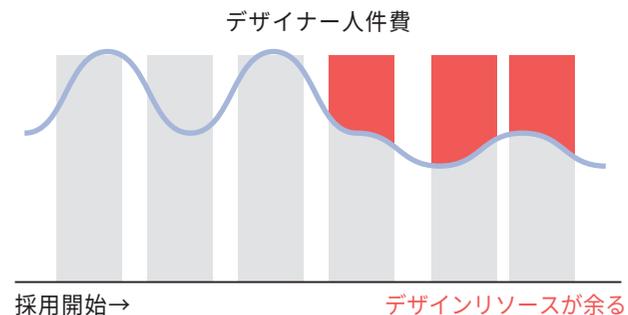
Case.01

グラフィックデザインは出来るけど、
WEBデザインが全く分からなかった...



Case.02

案件の波が落ち着いてしまったのに、
固定費だけが掛かり続けてしまう...



月々定額で

ともに考え、寄り添う。|

D-Teamでプロのデザインチームが即参戦。

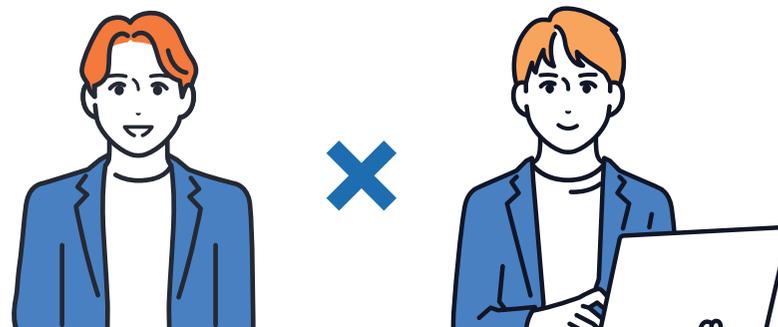
定額制で様々なデザイン業務が依頼できる！

プロジェクトに発生するWEBデザイン、グラフィックデザイン、資料作成など多くのデザイン業務を月々定額でまるっと依頼でき、細かな案件ごとの見積もりなど煩わしい受発注は不要に。

ともに考え、寄り添う。

デザイナーとディレクターがチームに参加

事業やプロジェクトの立ち上げなど不確実で複雑な案件に対応してきたデザイン人材が定額料金でチームの頼れる味方に。相談、課題ベースからの案件依頼もOK！



デザイナー×ディレクターが即参戦！

デザイナーだけでなく、事業理解のあるディレクターがすぐにチームに加わるため、クライアントに寄り添いプロジェクトや案件の課題をデザインで解決に導きます！

一人分のコストでディレクター、デザイナーのリソースを提供可能！

ディレクターリソース



アートディレクター、WEBディレクターがフロントに立ち、
壁打ち、要件整理、品質・進行管理を対応！

デザインリソース



制作は得意とする領域に応じて
デザイナーやコーダーを割り当て！

定額制で様々なデザイン業務が依頼できる！

WEBサイトWEBアプリケーション
ネイティブアプリ LPデザイン
UI改修 Youtubeサムネイル
SNSバナー 広告バナー
アイコンデザイン
インフォグラフィックス
業務システム系UIデザイン
デザインシステム作成
コーディング
【HTML/CSS/JS/Wordpress】
...etc



ロゴデザイン タイポグラフィ
パンフレット/リーフレット
ポスター チラシ/フライヤー
名刺/ショップカード メニュー
広告バナー POP/ステッカー
ハガキ/DM 看板/
サインTシャツデザイン
イラスト/キャラクターデザイン
営業資料
ノベルティ制作
...etc



繁忙期や閑散期も安心の残ポイント繰越制度

前月に使いきれなかったポイントは、ご契約期間内であれば翌月に繰越されるため、繁忙期や閑散期による案件の波にも対応！



発生している課題



都度外注のため見積もり業務が大変・・・

プロジェクトの規模が大きくなり始め、制作物やABテストなど改善施策の数も多くなっています。デザインチームを内製化しておらず、これまで通り都度外注をしていると面倒な見積もりや受発注業務が重なり本来担当者がすべき業務の時間が削られてしまう課題があります。

D-Teamによる解決



定額でデザイン組織を内製化させ、月々の見積もり業務が不要に

D-Teamを利用することで、月々のコスト月々の見積もりが不要になり、本来の業務に使える時間が大幅に向上します。また、月々決まったコストのなかで様々なデザイン制作をまるっと依頼できるため、検証と改善のPDCAを高速で回せるようになります。

発生している課題



新プロジェクトが始動。 あれもこれもやりたい制作物が山程あり施策が回せない・・・

新プロジェクトのスタート時、やりたいことも、できることも山程発生し始めます。
しかし、内部のデザイン人材は既に異なる制作にあたっており、他の制作ができないため、
施策のPDCAが鈍化してしまいます。

D-Teamによる解決



グラフィック、WEBなど様々な領域に長けたデザイン人材が 要件整理→品質・進行管理→制作までをワンストップでサポート

経験豊富なアートディレクター、WEBディレクターが要件整理→進行管理→制作までまるっとサポートし、
チームのリソース不足を解消！また、チャットツールを利用し適宜コミュニケーションを図るため、
クライアントに寄り添ったサポートができます。

発生している課題



デザイン人材がおらず、制作物のデザインが野暮ったい・・・

デザイン組織を内製化しておらず、エンジニアが画面デザインを設計することが多くなっています。機能を設計するエンジニアと見た目や利便性を設計するデザイナーでは、そもそも思考が大きく違うケースが多く、その結果、直感的に伝わりにくかったりやぼったいデザインとなってしまいます。

D-Teamによる解決



エンジニア出身のディレクターやアートディレクター 事業理解のあるデザイナーがチームにアサイン

D-Teamでは、システム会社所属のデザイン組織でチームに参加します。エンジニア出身のディレクターや、WEBの知識豊富でUIUXの実績があり直感的に伝わるデザイン制作を得意としたデザイナーが参加し、高品質なデザイン制作の提供が可能です。

発生している課題



社内にデザイナーが1人しかおらず、社内リソースを圧迫

デザイン人材の固定コストが重く、内部には品質管理できるデザイナーが1名しかおらず、多くの制作は複数の制作会社に外注となっています。そのため、制作の手、品質管理もリソースが足りず、都度の受発注も煩わしくなっている課題があります

D-Teamによる解決



制作品質の管理も経験豊富なアートディレクターが担当します

D-Teamでは、デザイナーのみでなく、アートディレクターによる要件整理、進行・品質管理も喜んでお引き受けします。制作まで一貫してサポートできるため、制作ラインも一本化することができ、リソース不足、品質管理、発注業務の課題を解決します。そのため、貴社デザイン人材は事業の核となる作業に集中して取り掛かることができます。

発生している課題



販促物や資料のデザインが全部バラバラ・・・

施策が多く、細かい制作物やSNS画像、資料などは非デザイナーの各担当者が作成し始めるケースが多くなります。その結果、ブランドのイメージがバラバラになってしまい、せっかくの良いサービスも印象に残らないものとなってしまいます。

D-Teamによる解決



ブランドのガイドラインや資料の雛形を作成し ブランドイメージを統一

D-Teamでは、ブランドガイドラインやデザインシステム、資料の雛形を作成することで一貫性を持ったクリエイティブ制作を可能にします。また、そうした仕様を作成し活用することで、非デザイナー社員による継続的なアップデートが可能となります。

D-Teamの業務範囲

職種	具体的な業務例	
ディレクター	要件整理 / 進捗管理 / 品質管理	
デザイナー	デザイン	情報設計(ワイヤーフレームの作成) UI/UX(WEB/ネイティブアプリ) グラフィック
	コーディング	HTML/CSS/JavaScriptを使ったコーディング(アニメーションや簡易的なフロント実装) CMS(wordpress)でのコーディング及び簡易的なフロント実装
	その他	調査/情報収集/FTPなどによる反映作業/コンテンツ移行など

D お客様とのコミュニケーション

基本コミュニケーション



基本のコミュニケーション手段はChatWorkやSlackなどのチャットを利用します。リアルタイムなやりとりでスピードを持ってデザイン業務を進めることが可能です。

オンラインコミュニケーション



Google Meetを初めとし、zoomでのビデオ会議ツールを使用して、ご要件の正確性や生産性など品質を担保するようコミュニケーションを行います。

日次の稼働報告

日付	時間	作業内容	時間	稼働時間	稼働率	稼働率
2024年5月1日	08:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	09:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	10:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	11:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	12:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	13:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	14:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	15:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	16:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	17:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	18:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	19:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	20:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	21:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	22:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	23:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	24:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	25:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	26:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	27:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	28:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	29:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	30:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	31:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	32:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	33:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	34:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	35:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	36:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	37:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	38:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	39:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	40:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	41:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	42:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	43:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	44:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	45:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	46:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	47:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	48:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	49:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	50:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	51:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	52:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	53:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	54:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	55:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	56:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	57:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	58:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	59:00	〃	〃	〃	〃	〃
2024年5月1日	60:00	〃	〃	〃	〃	〃

ご依頼のデザイン業務で稼働した時間、作業内容、残ポイントを日次で更新して共有させていただきます。

月次の振り返り会



毎月営業担当から振り返り会を実施させていただき、課題やご要望をヒアリングさせていただき、品質やオペレーションを最適化いたします。

D 基本プラン

運用状況やニーズに合わせて、プランをお選びいただけます。

	スタンダード	スタンダード+	人気No1! プレミアム	プレミアム+
期間	1ヶ月	1ヶ月	3ヶ月	3ヶ月
購入ポイント <small>1ポイント=1h</small>	40ポイント	60ポイント	40ポイント	60ポイント
料金	208,000円(税別)/月	312,000円(税別)/月	192,000円(税別)/月	288,000円(税別)/月

初回でご契約のお客様には+10ポイントをサービス中！

※ご入金後、サービス利用開始となります。

※ポイントが足りなくなった場合1ポイントから追加購入できます。

D ご契約からご利用の流れ



Mission クリエイティブの力で人と事業をリードする



NEXTGATE LiSMOtech株式会社

〒261-7130

千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1 WBGマリブウエスト30F

info@lismotech.co.jp

代表取締役

久津間 悠平 (Kutsuma Yuhei)

設立

令和2年4月30日(登記)

組織構成

・クリエイティブデザイン事業 ・カスタマーソリューション事業



代表取締役 CEO

久津間 悠平 YUHEI KUTSUMA

VUCA時代のビジネス環境の適応を支援

ゲームアニメーション・プログラミングの専門を卒業後、官公庁、大手ITベンダーを支援するSier事業者にて6年間SEとして従事。官公庁プロジェクトの他、エンタメや金融業界等を渡り、設計～開発・チームビルディング・マネージメント・サービス運営を経験。2020年に現法人を立ち上げ、事業責任者として組織での収益化を牽引し、2024年に代表取締役として就任する。



執行役員 CDO(Chief Design Officer)

原 淳太 JUNTA HARA

“ 高度なデザインのアプローチで課題の解決に導きます ”

デザイン専門学校を卒業後、グラフィックデザイナーとしてトヨタ自動車株式会社などの大手自動車メーカー、地方銀行、大型ショッピングモール等の販促デザインを担当。その後、グラフィック/WEB/UIUX/ブランディングの領域にて、歯科、モビリティ、飲食、フィットネス事業など幅広い業界のデザインに携わる。現在は、CDO(最高デザイン責任者)へ就任し、アートディレクターを兼任。事業の課題にデザインのアプローチで支援するなど、ブランドコンセプトの構築からロゴ、WEBサイト、広告販促物などプロジェクト全体のデザインをトータルマネージメントしています。



CSS Design Awards、 Web Designingを初めとする 様々なメディア掲載実績

革新的なWebサイトをデザイン性、機能性、ユーザビリティなど様々な観点から評価・表彰する国際的なWebデザインアワード『CSS Design Awards』にベストUIデザイン、ベストUXデザイン、ベストイノベーションの部門で入賞しました。

また、ネットビジネスに携わる事業者やWeb制作者、企業のWeb担当者などに向けた「ネットビジネス情報誌」に、弊社のWEBサイト構築・トータルブランディングの実績が掲載されました。

その他にも、インターネットを利用してビジネスを展開するすべての人に向けた情報を執筆しており、「OOUI(オブジェクト指向UI)の設計方法」などメディアに取り上げていただいております。

D-Team Achievements
これまでの実績





WEBアプリケーション【管理画面】のUI改善

▼UI改善前

The old interface features a dark sidebar menu with options like '回答一覧' and 'URL発行'. The main content area has a title '吟家 店舗一覧' and a list of radio buttons for selecting a store (e.g., 白井店, 佐倉店). Below this is a text input field for a URL, currently containing 'https://webform.com/?shop=shiroi'.

メニュー

吟家 店舗一覧
URLを発行する店舗を選択して、URL発行ボタンを押してください

白井店 佐倉店
 東金店 富里店
 八千代店 船橋店

URL発行

メニュー

アンケート回答一覧

店舗名	回答日	抽選結果	評価ランク	評価値	回答内容
船橋店	2023年8月1日 22:30	5等	高	10	回答内容を表示
船橋店	2023年8月1日 12:30	5等	中	6	回答内容を表示
船橋店	2023年8月1日 09:30	5等	低	1	回答内容を表示
船橋店	2023年8月1日 09:30	5等	高	10	回答内容を表示
船橋店	2023年8月1日 09:30	5等	中	6	回答内容を表示
船橋店	2023年8月1日 09:30	5等	低	1	回答内容を表示
船橋店	2023年8月1日 09:30	5等	高	10	回答内容を表示
船橋店	2023年8月1日 09:30	5等	中	6	回答内容を表示
船橋店	2023年8月1日 09:30	5等	低	1	回答内容を表示
船橋店	2023年8月1日 09:30	5等	高	10	回答内容を表示

< 1 2 3 4 5 ... 10 >

▼UI改善後 Material UIデザインシステムを活用し画面設計・機能拡張

The new interface uses a modern Material UI design. It features a 'サマリー' (Summary) section with two line charts: '評価平均値' (Average Rating) and '回答数' (Number of Responses). Below these are '当選数' (Number of Winners) and '年齢層' (Age Group) sections. The '回答一覧' (Response List) section is a table with columns for store name, date, ranking, and evaluation score, with a '回答内容を表示' button for each row.

サマリー

評価平均値

回答数

当選数

年齢層

回答一覧

店舗名	回答日	抽選結果	評価ランク	評価値	回答内容
船橋店	2023年8月1日 22:30	5等	高	10	回答内容を表示
船橋店	2023年8月1日 22:30	5等	高	10	回答内容を表示
船橋店	2023年8月1日 22:30	5等	高	10	回答内容を表示
船橋店	2023年8月1日 22:30	5等	高	10	回答内容を表示
船橋店	2023年8月1日 22:30	5等	高	10	回答内容を表示
船橋店	2023年8月1日 22:30	5等	高	10	回答内容を表示
船橋店	2023年8月1日 22:30	5等	高	10	回答内容を表示
船橋店	2023年8月1日 22:30	5等	高	10	回答内容を表示
船橋店	2023年8月1日 22:30	5等	高	10	回答内容を表示
船橋店	2023年8月1日 22:30	5等	高	10	回答内容を表示

1ページあたりに表示する行数の選択: 10

D ランディングページ



お客様満足度99%の
地域トップクラスの信頼・実績

洗車頻度でお悩みの方!

おトク・高品質な
コーティング専門店で
洗車回数を大幅削減!

他社よりも
安い

大阪・和歌山エリア
無料査定実施
13,900円

圧倒的に
早い

地域最安値 13,920円

職人の技術で愛車を守る
コーティング技術一級資格保持者が在籍

LINE割引
最大
20%OFF

最短2時間
施工 &
代車0円

分割払い
クレジット
カード可

LINE予約で今なら20%OFF!

コーティング
LINE予約はコチラ

OTANI
購入も売却も大谷自動車にお任せ!

今すぐ電話で
無料査定をする

緊急告知!

ご購入ですか?

いま、
軽自動車の納車が
最短でも**6ヶ月**かかります

納車が半年以上待ち…
購入したのに
全然乗れない!

そうならないために

大谷自動車の先行注文で
お車の乗り換えをスムーズに!

納車待ち期間が気になる方はこちら▼

現在の平均納車期間

SUV 納期 12ヶ月	軽自動車 最短 6ヶ月	普通車 納期 10ヶ月
-------------------	-------------------	-------------------

多くのお客様が先行注文で
乗り換えをしています!

詳しくはスクロール!

車を買ってもすぐに乗れない!?

納車待ち期間が増えています!

納車待ち期間の変化

OTANI
電話で修理の
予約をする

和歌山市・岩出市・紀/川市の
钣金修理なら
大谷自動車のお直しlaboへ!

キズ・へこみ修理
**地域最安値
挑戦中!!**

最大10%
OFF

バンパー傷
4,300円!

仕上がり
最短45分!

※作業工費から10%OFFとなります。
※作業状況によってお預かりになる場合もございます。その場合は無
料で代車をご提供させていただきます。

最安価格保証

全てのキズ・へこみ修理で
他店の見積書よりも
安い修理をお約束します!

バンパー傷修理
4,300円~対応可能!

年間修理実績1000台以上!

蔵元歯科
HISAMOTO DENTAL CLINIC

保険適用で 白い歯に できます。

蔵元歯科は厚生労働省申請済みの
CAD/CAM冠取り扱い医院です。

こんなお悩みのある方におすすめ

- ✓ 銀歯に抵抗がある方
- ✓ 以前治療した銀歯が気になる方
- ✓ 費用を抑えて自然で美しい歯にしたい方

CAD/CAM冠で、目立つ銀歯が美しい歯に。

CAD/CAM冠のメリット

- ↑ 白く自然な歯にできる
- ↑ 金属アレルギーの心配がない
- ↑ 健康保険を適用できる

ぜひ、お気軽にご相談ください

診療時間
平日 10:00-13:00 / 14:30-19:00
土曜 10:00-13:00

TEL 048-444-6677

銀歯、さよなら

対応期間：2022.10/10-12/09

術前 術後

当院おすすめ素材

- E-maxインレー
- ジルコニアクラウン

被せ物交換の場合 10,000円OFF

詰め物交換の場合 5,000円OFF

蔵元歯科医院

TEL. 048-444-6677

銀歯交換

対応期間：2022.10/10-12/09

術前 術後

当院おすすめ素材

- E-maxインレー
- ジルコニアクラウン

被せ物交換の場合 10,000円OFF

詰め物交換の場合 5,000円OFF

蔵元歯科医院

TEL. 048-444-6677

歯科検診のお知らせ

あなたの検診時期は 〇〇 月です

チェックのある項目を予定しています。

- ✓ クリーニング
- ✓ 歯ぐきの検査
- ✓ レントゲン撮影
- ✓ 歯石除去
- ✓ その他

蔵元歯科医院

TEL. 048-444-6677

定期検診のお知らせ

あなたの検診時期は 〇〇 月です

チェックのある項目を予定しています。

- ✓ クリーニング
- ✓ 歯ぐきの検査
- ✓ レントゲン撮影
- ✓ 歯石除去
- ✓ その他

蔵元歯科医院

TEL. 048-444-6677

お口の総合検査

歯科ドック

お口の健康は 歯科ドックへ

お口のご心配ありませんか？

- 口臭
- 歯肉の腫れ
- 歯ぐきの腫れ

どんな診断をするの？

- 口臭検査
- 歯肉検査
- 歯ぐき検査

診察のポイント

蔵元歯科医院

TEL. 048-444-6677

お口の総合検査

歯科ドックのご案内

お口に関してこんなお悩みはありませんか？

- 口臭が気になる...
- 歯肉に腫れや痛みがある...
- 歯ぐきに腫れや痛みがある...

どんな検査をするの？

- 口臭検査
- 歯肉検査
- 歯ぐき検査

診察時間 約00分

診料 約0,000円

蔵元歯科医院

TEL. 048-444-6677

歯の被害

拡大する その前に...

その一本、放っておくと危険です！

治療中の放置 放置したまま 歯肉の腫れ 歯ぐきの腫れ

口腔内健診も CT検査も 〇円

蔵元歯科

TEL. 048-444-6677

入れ歯は嫌!!

そんなお悩みありませんか？

こんな方に入れ歯になるリスクが...!

早め早めの対策で入れ歯は防げます!

入れ歯とその治療方法の比較

種類	入れ歯	部分入れ歯	全口入れ歯
治療方法	入れ歯の作成(歯肉の削り)に人工歯(樹脂や金属)を固定(接着)する	歯肉を削り、部分入れ歯の作成(接着)する	歯肉を削り、人工歯(樹脂や金属)を固定(接着)する
歯の健康	歯肉を削る	歯肉を削る	歯肉を削る
寿命	約5年	約5年	約5年
費用	安い	安い	高い

このハガキが届いた方限定!

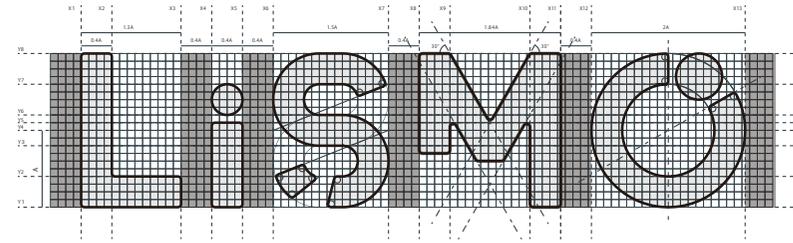
蔵元歯科

TEL. 048-444-6677

D ブランドロゴ



▼グリッドシステム、黄金比・白銀比の活用



▼コンセプトワークから表現ロジックを定義

コアバリューを軸とした
コンセプト設計
expression logic

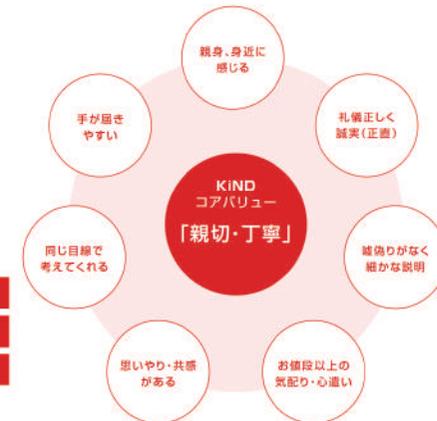
KiNDのコアバリュー「親切・丁寧」を基に
コンセプトを構築しています。

「親切」=「親身であり身近な存在」
「丁寧」=「礼儀正しく誠実でありつつ正面である」
そんな我々であるために表現すべきこと

これらを体現するためのコンセプト

- 同じ目線で一緒に考え、
- 見つけてくれるから
- 欲しいものが見つかる場所

ユーザー目線の「親切・丁寧」とは





04 大事にしていること

私たちが働く上で大切にしていることは
 "何"をするかではなく"誰"と

実際に働いているスタッフの約7割が未経験業界で働くと思っていた人たち。入社を決めては「人」「成長できる環境」が多数。

働く時間は家族よりも過ごす時間が長い。

だからこそ、働く仲間と家族関係を築し、成長し合える環境が大切。

21

©NEXTGATE LiSMOtech, Inc

中小企業向けのデジタル集客支援

店舗や小売、サービス業の集客数の増加をサポート

LiSMO WEB FOR LIFE LiSMOtech

ため、コンセプトワーク、ロゴの設計の見直しから開始。その後、WEBを活用した幅広い集客施策を実施させていただきました。

WEB	ユーザー数：160uu アクセス数：560pv WEB予約：9件 ※令和4年11月時点	ユーザー数：904uu アクセス数：560pv WEB予約：28件 ※令和5年12月時点
7,952件	313件	約83,000万円

38

07



CONTACT

NEXTGATE LiSMOtech株式会社

〒261-7130

千葉県千葉市美浜区中瀬2-6-1 WBGマリブウエスト30F

Email: info@d-team.design

担当: 原 淳太

